

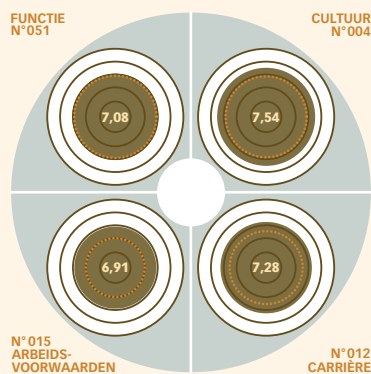
N°08

7,26 TELE2

2009	7,14
2008	-
2007	-



Met Tele2 levert de zwaar getroffen ICT-sector toch nog een tweede speler in de top 10. Dit Zweedse telecombedrijf presteerde ook vorig jaar (7,14) al zeer sterk, maar weet zich in drie van de vier



categorieën verder te verbeteren. Het is vooral de 'cultuur' (+0,18 naar 7,54) die direct in het oog springt. In vergelijking met alle andere 144 organisaties uit het onderzoek schiet Tele2 naar de vierde plaats in die categorie. Vooral het 'contact met leidinggevenden' (+0,46 naar 7,68) en de 'waardering' (+0,40 naar 7,84) die werknemers voelen, zijn sterk verbeterd in het afgelopen jaar.

Daarnaast verdwijnt het enige kritiekpunt binnen de categorie 'cultuur'; aan 'transparantie' (+0,55 naar 7,11) schort het niet meer. Wellicht iets minder spectaculair, maar zeker niet minder belangrijk, zijn de gerichte verbeteringen in de categorieën 'arbeidsvoorwaarden' (+0,21 naar 6,91) en 'carrière' (+0,26 naar 7,28). Vorig jaar waren werknemers nog niet bijzonder te spreken over hun 'arbeidsvoorwaarden', nu overklast Tele2 zelfs de sectorwinnaar Sogeti op dat vlak. In de ICT-sector is Tele2 de nieuwe nummer één op 'arbeidsvoorwaarden'. Dat komt vooral door een betere waardering van de 'voorzieningen' (+0,50 naar 6,89). De 'salarisering' (7,11) en 'bonussen' (6,74) vielen vorig jaar al in de smaak. Daarnaast lijkt het erop dat het bedrijf doelbewust werk heeft gemaakt van de 'loopbaanbegeleiding' (+0,66 naar

7,16) en 'doorgroeimogelijkheden' (+0,39 naar 7,22). Die aspecten geven een flinke impuls aan de carrièrekansen, die nu met gemiddeld een 7,28 ook als uitstekend mogen worden gezien. Tele2 verbetert zichzelf en meldt zich in de top van de ranking.

Tele2 onttrekt zich volledig aan de malaise in de ICT-sector.